

WELKOM!



**SESSIE 2
AGGREGATIE**

Gezamenlijke bijeenkomst met alle ontwikkelaars van instrumenten die in de Waaier zijn opgenomen



Programma sessie 2

Aggregatie

- 15:00 Welkom en inleiding door prof. dr. Kees Ahaus, voorzitter CvD
- 15:20 Plenaire discussie aan de hand van stellingen
- 16:15 Wrap-up en afsluiting door prof. dr. Kees Ahaus, voorzitter CvD
- 16:30 Einde



Doelen

van deze bijeenkomst

- Kennis delen en inspiratie opdoen
- Input ophalen voor advies aan het bestuur van de VGN



Aggregatie

Vraagstukken

criterium 4:

Gegevens kunnen (anoniem) worden geaggregeerd naar verschillende niveaus (team, afdeling/vestiging, organisatie).

- Relevantie en haalbaarheid (in tijd en kosten)
- Aggregatie van met name kwalitatieve informatie is lastig gebleken
- Meerwaarde van aggregeren op vestigings-/organisatieniveau



Analyse van kwalitatieve data

- Open, axial and selective coding (Strauss & Corbin, 1998)
- 1st order concepts (informant centred), 2nd order themes and aggregate dimensions (Gioia, Corley and Hamilton, 2012)
- Leyden academy: geaggregeerde patronen zien in de duidingen die met duidingsvragen door de cliënt naar voren worden gebracht



Het ideale eindpunt

(Gioia, Corley and Hamilton, 2012)

- Transitie van inductieve naar een abductieve benadering
- Van statistische data, via data structuur naar een dynamisch inductief model
- Op zoek naar 'deep structure' en een 'roadmap' met proposities voor toekomstig (kwalitatief) onderzoek



De eenheid van analyse

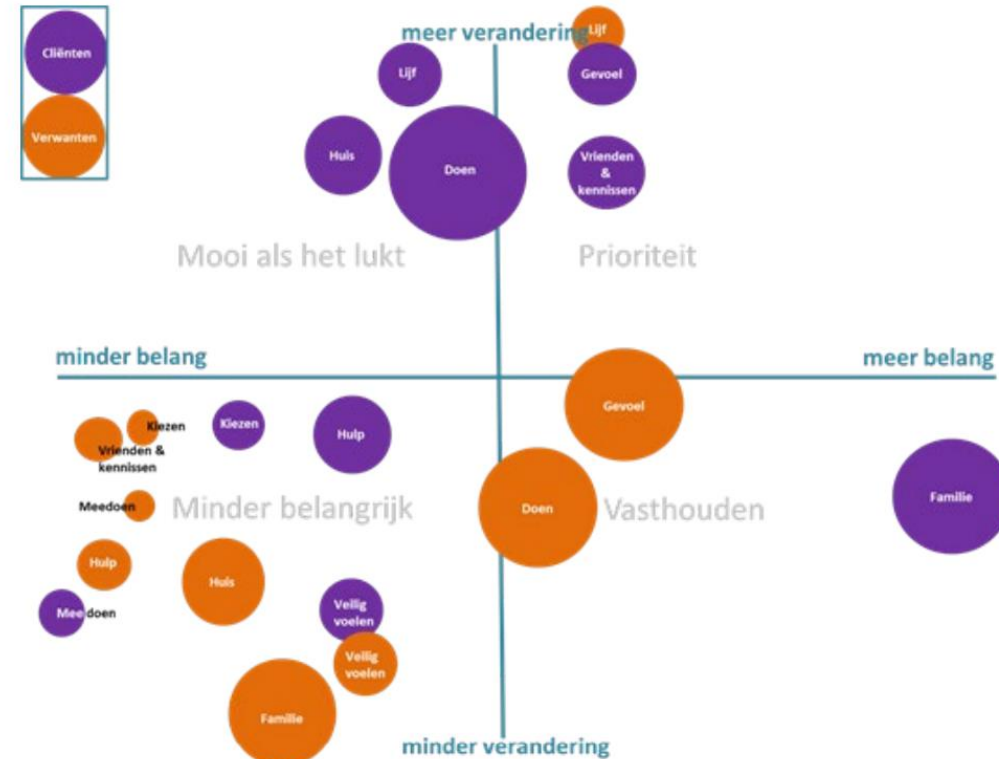
- UoA: Clientervaring in de context van een team (de case study)
- Toepassing 1 Het eigene van het individu, benutten voor ondersteuningsplan
- Toepassing 2 Leren op teamniveau, 'benchmarking'
- Toepassing 1 veel meer populair dan 2, zeker als leren ook leidt tot verantwoord
- Waarde op organisatieniveau?



Kwantitatieve weergave in een kwalitatieve benadering

“Ik ken mensen in de buurt. Ik kan makkelijk contacten leggen. Ik groet de bekenden, af en toe maak ik met ze een praatje. Ik doe mee in de samenleving. Zo'n gevoel heb ik tenminste.”
 “Ik vind mijn buurt leuk. Het is een rustige buurt. Mensen bemoeien zich niet met mij. Ik wil geen contacten met de buurt. Ik heb geen last van mijn woonomgeving.” “Ik doe niet iets in de buurt maar doe wel meestal mee met activiteiten van de groep. Ik ga ook mee op bewoners vakantie. Dit is altijd gezellig. Ik voel me hier goed.”

Bron: Optellen en vertellen, Richtlijn voor het vastleggen en benutten van de opbrengsten van DVIE



Coderen, Quality Cube

Een meer deductieve benadering

- Open vragen: waardering/verbeterpunten
- Coderen naar hoofdcategorieën: uitkomsten, randvoorwaarden, relaties
- Domein kiezen in codeerschema

Voorbeelden:



- 'Begeleiders kloppen (niet) op de deur en komen niet zomaar binnenlopen'
 - Code: Respect voor Privacy-Rechten
- 'De begeleiders zijn aardig, lief, vriendelijk, er is tijd voor de cliënt, tijd voor praatje'
 - Code Er is persoonlijke aandacht - Zorgzaamheid



Who does not love a good story?

Gioia (2020)



- Insight-/meaningful , Transferable 
- De analyse: 'You gotta get lost, before you can be found' (Gioia, 2004)
- Met aggregeren willen we iets verklaren

“Ik heb geen probleem, maar ik ben er wel”

Een cliënt die eigenlijk nooit ergens mee zit. Iemand die geen aandacht opeist en het zo wel prima vindt. Ideaal, zou je zeggen. Maar is dat wel zo?

“In het kader van ‘Dit vind ik ervan!’ voerde ik een gesprek met een bewoner en zijn moeder”, vertelt een persoonlijk begeleider. “Deze bewoner trok zich vaak terug, was erg rustig en vroeg niet veel aandacht. Maar tijdens het gesprek zei hij opeens, uit de grond van zijn hart: “Ik wil dat de begeleiding meer tijd voor me heeft.” Deze opmerking trof mij. Ik had nooit achter hem gezocht dat hij hier behoefte aan had en het ook op zo’n manier durfde aan te geven. Het is dus echt door ‘Dit vind ik ervan!’ dat we hier achter zijn gekomen.”

Aandacht

“Sinds de cliënt dit heeft aangegeven, zorg ik continu dat ikzelf en mijn collega’s hier bewust van zijn. Mijn collega’s vroegen eerst wat het probleem dan was. Maar dát is het nu net. Deze cliënt heeft geen probleem, maar hij is er wel. We mogen hem niet vergeten omdat er andere cliënten zijn die meer aandacht vragen. Daarom staan we er nu regelmatig bij stil dat we er ook echt zijn voor de wat stillere cliënten. We nodigen deze bewoner nu bewust uit voor het eten en zorgen dat we wat meer tijd voor hem maken. Ook als we eigenlijk geen tijd hebben. Want hij heeft geen probleem, maar hij is er wel.”

Praktijkvoorbeeld Gemiva



Kernboodschappen

- Op zoek naar patronen, naar het dynamisch inductieve model, naar de deep structure in kwalitatieve data, in het verhaal
- Reflectie op individueel en teamniveau
- Met onderzoekende dialoog proberen te verklaren
- Keuze: wel of niet kwantificeren, tabula rasa of codeerschema....

Denny Gioia heeft er een visie op, als CvD zullen we altijd open staan voor verschillende visies